

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Pressekontakt:

Michał Karkoszka

NoBorders Communications

+48 601 077 932, areeka@noborders.eu.com

Offizieller Launch der Areeka App.

Areeka produziert das neue Themenheft, welches Augmented Reality und 3D Animationen benutzt, um die Lernerfahrung für Schülerinnen und Schüler intensiver und nachhaltiger zu gestalten.

Vienna, 6. September 2017 - Der offizielle Launch der Areeka App fand am 6. September 2017 vor Fachpublikum und Medienvertretern in Wien statt. Präsentiert wurde die Augmented-Reality-Anwendung von Arkadi Jeghiazaryan (CEO, Amlogy) sowie Gastsprecher Michael Dell (Sprecher der Expert Group Innovation und Technologietransfer der Wirtschaftskammern Österreichs) und Patrick André (Geschäftsleitung, Morawa Holding GmbH).

Gleich zum Auftakt präsentierte Areeka das Projekt 'Licht und Wasser', ein innovatives Themenheft für Schülerinnen und Schüler mit Lernerlebnissen basierend auf der Augmented Reality Technologie. Mit diesem Themenheft über „Licht und Wasser“ und der kostenlosen Areeka App bekommen Schülerinnen und Schüler erstmals die Möglichkeit, visualisierte Lerninhalte zu erleben. Die Areeka Technologie ermöglicht es, Physik und Phänomene wie Sonnenfinsternis oder Mondphasen auf Smartphones zum Leben zu erwecken und aktiviert somit alle 3 kreativen Lerntypen: visuell, auditiv und haptisch.

“Anwendungen aus dem Bereich der Virtual und Augmented Reality werden schon in naher Zukunft große Bereiche unseres beruflichen und privaten Alltags durchdringen“, so Michael Dell. Amlogy CEO Arkadi Jeghiazaryan ist bemüht, das thematische Angebot beständig zu erweitern und ergänzt: „Im Bildungsbereich besitzt die Technologie immenses Potenzial, das Lernerlebnis an Schulen nachhaltig und abwechslungsreich zu gestalten.“

Als Spezialist aus dem Verlagswesen sieht auch Patrick André die Digitalisierung als gestalterische Chance: „Areeka hat hier einen hervorragenden Impuls gesetzt, wie wir durch die konsequente Symbiose zwischen Informationstechnologie und modernster Drucktechnik das Lernerlebnis neu definieren können.“

Zu Beginn des Projektes hat Areeka drei Pilotversuche mit über 130 Schülerinnen und Schülern in Wien und der näheren Umgebung durchgeführt. Einem Teil der Jugendlichen wurden die Lerninhalte auf klassische Art und Weise vermittelt, während der zweite Teil zusätzlich von den Augmented Reality Animationen profitierte. Im Ergebnis zeigte sich, dass in der Gruppe mit verfügbarer AR-Technologie weit über 50% mehr Schülerinnen und Schüler den Inhalt nachhaltig verstanden hatten als in der Kontrollgruppe



Jedes gedruckte Papier oder Objekt kann über die Areeka App mit dem dazugehörigen digitalen Inhalt zum Leben erweckt werden. Die Bilder enthalten Markierungen, die beim Scannen durch die Areeka App zusätzliche mediale Inhalte für die Rezipienten zum Erscheinen bringen.

Nach der Installation der App richtet man die Kamera vom Smartphone oder Tablet auf die Seite. Die App lässt eine 2D-, Audio- oder 3D- Animation zum jeweiligen Thema auf dem Bildschirm erscheinen. Dies unterstützt die Lernenden im Verstehen und Verarbeiten vorher gelesener Inhalte. Die kostenlose Areeka App ist als Beta-Version auf allen iOS und Android Geräten verfügbar. Areeka's 'Licht & Wasser', das neue Themenheft mit Augmented Reality, kann auf <http://www.areeka.net> vorbestellt werden.

###

Über Amlogy GmbH

Gegründet 2016, spezialisiert sich Amlogy auf Augmented (AR) & Virtual Reality Technologie (VR) in Bildung, Tourismus und Werbung. Amlogy fügt mittels AR digitale Inhalte zum realen Leben des Benutzers hinzu und schafft faszinierende 360° VR Welten zur Entdeckung neuer Dimensionen und Informationen und – nicht unwesentlich – zum Genießen von Inhalten. Für weitere Informationen besuchen Sie www.amlogy.at und www.areeka.net.